

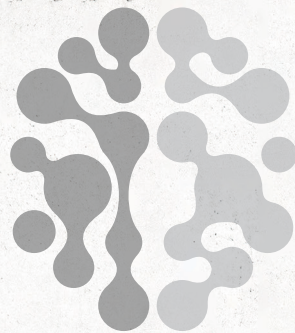


Πιλοτικές εφαρμογές

Θα εκτελεστούν δύο βασικά σενάρια χρήσης του συστήματος:

- Το πρώτο σενάριο αφορά την χρήση του συστήματος για την αξιολόγηση ενός στατικού μηνύματος (π.χ. poster).
- Το δεύτερο σενάριο χρήσης αφορά την χρήση του συστήματος για την αξιολόγηση ενός οπτικοακουστικού μηνύματος (π.χ. τηλεοπτικό διαφημιστικό σποτ).

Οι πιλοτικές εφαρμογές θα πραγματοποιηθούν τόσο στο εργαστήριο του ΕΚΕΤΑ, όσο και σε εσωτερικό χώρο στην είσοδο του supermarket Μασούτης στην Καλαμαριά Θεσσαλονίκης. Στόχος είναι η προσέλκυση καταναλωτών με διαφορετικά δημογραφικά χαρακτηριστικά και, κυρίως, η προσέλκυση πραγματικών καταναλωτών της εταιρείας.

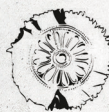


Neuro Mkt

ΣΥΣΤΗΜΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ
ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟΥ ΜΗΝΥΜΑΤΟΣ /
ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ



Εταίροι έργου:



ΕΚΕΤΑ
ΕΘΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ
ΕΡΕΥΝΑΣ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ



ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



ΕΘΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
**Ινστιτούτο Τεχνολογιών
Πληροφορικής και Επικοινωνιών**

ΤΜΗΜΑ
ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ
ΚΑΙ
ΜΕΣΩΝ
ΜΑΖΙΚΗΣ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



ADVERTISING - full service agency



ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΑΙ ΕΛΛΗΝΙΚΑ

NeuroMkt
ΣΥΣΤΗΜΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟΥ ΜΗΝΥΜΑΤΟΣ / ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ

www.neuromkt.gr



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης

ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



ΕΣΠΑ
2014-2020
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο της Δράσης ΕΡΕΥΝΩ - ΔΗΜΙΟΥΡΓΩ - ΚΑΙΝΟΤΟΜΩ Β' ΚΥΚΛΟΣ και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και εθνικούς πόρους μέσω του Ε.Π.

Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία (ΕΠΑΝΕΚ)

(κωδικός έργου: Τ2ΕΔΚ-03661)

Τι είναι το NeuroMkt

Τα συναισθήματα παίζουν σημαντικό ρόλο στην ανθρώπινη γνώση, αντίληψη, αλληλεπίδραση, αλλά και στην λήψη καθημερινών αποφάσεων. Ένα διαφημιστικό μήνυμα προκαλεί ποικίλα συναισθήματα στον αποδέκτη και η Νευροεπιστήμη μας βοηθά να αποκωδικοποιήσουμε τις ενώσεις μεταξύ του μηνύματος και του αποδέκτη. Η συμπεριφορά και η γνωστική κατάσταση του αποδέκτη μπορεί να αξιολογηθεί, εν μέρει, από την φυσιολογία των αντιδράσεων του, η οποία μπορεί να μετρηθεί με κατάλληλους αισθητήρες, όπως ο εγκεφαλογράφος και η τεχνολογία eyetracking.

Αντικείμενο του έργου NeuroMkt είναι η μελέτη και η δημιουργία μιας Πολυτροπικής Διεπαφής Εγκεφάλου - Υπολογιστή που θα μας παρέχει την δυνατότητα εκτίμησης της Ψυχο-Συναισθηματικής Κατάστασης του Αποδέκτη ενός μηνύματος.

Το πλαίσιο

Κατά την διάρκεια δημιουργίας ενός διαφημιστικού μηνύματος, ο δημιουργός του μηνύματος θα πρέπει να μελετήσει με ποιον τρόπο θα επικοινωνήσει το μήνυμα με στόχο να προσελκύσει τους καταναλωτές. Πώς όμως θα ξέρει ο δημιουργός ή ο διαφημιστής ότι το μήνυμά του είναι αρκετά ενδιαφέρον, δεν κουράζει και φυσικά προκαλεί τα θεμιτά αρνητικά ή θετικά συναισθήματα;

Το έργο NeuroMkt μελετά και σκοπεύει να δημιουργήσει μια Πολυτροπική Διεπαφή Εγκεφάλου - Υπολογιστή που θα παρέχει την δυνατότητα εκτίμησης της Ψυχο-Συναισθηματικής Κατάστασης του αποδέκτη ενός μηνύματος μελετώντας την εγκεφαλική δραστηριότητα και τις κινήσεις των ματιών. Έτσι, ο διαφημιστής θα μπορεί να ξέρει ή να προβλέπει κατά πόσο το μήνυμά του είναι κατάλληλο και ενδιαφέρον για το αγοραστικό του κοινό.



Οι στόχοι του NeuroMkt

Πρωταρχικός στόχος του NeuroMkt είναι η εκτίμηση της αποδοχής ενός μηνύματος από το κοινό. Ένας δεύτερος στόχος είναι ο εντοπισμός των σημείων του μηνύματος που προκαλούν το ενδιαφέρον του κοινού - εάν υπάρχει ενδιαφέρον. Ένας ακόμη στόχος του έργου είναι η προσαρμογή του μηνύματος στις ιδιαιτερότητες/ιδιοσυγκρασία του κάθε αποδέκτη ή της κάθε ομάδας καταναλωτών.

Δυνατότητα εκτίμησης της Ψυχο-Συναισθηματικής Κατάστασης του Αποδέκτη ενός μηνύματος

